

IDENTIDADE VISUAL

Guia de identidade visual da marca • Versão 1.0 • www.redclara.net

1 Identidade visual

Um sistema visual bem estruturado é um dos pontos-chave para o reconhecimento de uma marca.

Seu uso correto fornece bases para a pregnância e a unicidade entre pontos de contato da marca com seus públicos de interesse.

- 1 Logo
 - 2 Paleta de cores
 - 3 Tipografia
 - 4 Apoio visual
- 

1.0.1. Logo

O logo da RedCLARA representa o compartilhamento do conhecimento, da cultura e da educação em toda a America Latina por meio da interconexão entre países, instituições e pessoas.

RedCLARA
Cooperación Latino Americana
de Redes Avanzadas



1.0.2. Versões

O logo da RedCLARA possui as versões: horizontal e vertical. Estas versões podem ser usadas sem assinatura institucional, quando inseridas em um contexto onde não há a necessidade da marca se reafirmar. O logo com a assinatura institucional será utilizado para situações onde a marca pode não ser reconhecida.

ⓘ Utilize sempre os originais eletrônicos.

HORIZONTAL



VERTICAL



1.0.3. Aplicações

O logo da RedCLARA deve ser aplicado tendo em vista a legibilidade e o contraste com o fundo. As aplicações preferenciais são as versões coloridas. Contudo, também é possível aplicá-la sobre fundos coloridos, desde que se mantenha o contraste. Em situações com muitas informações de cor, recomenda-se a versão monocromática da marca.

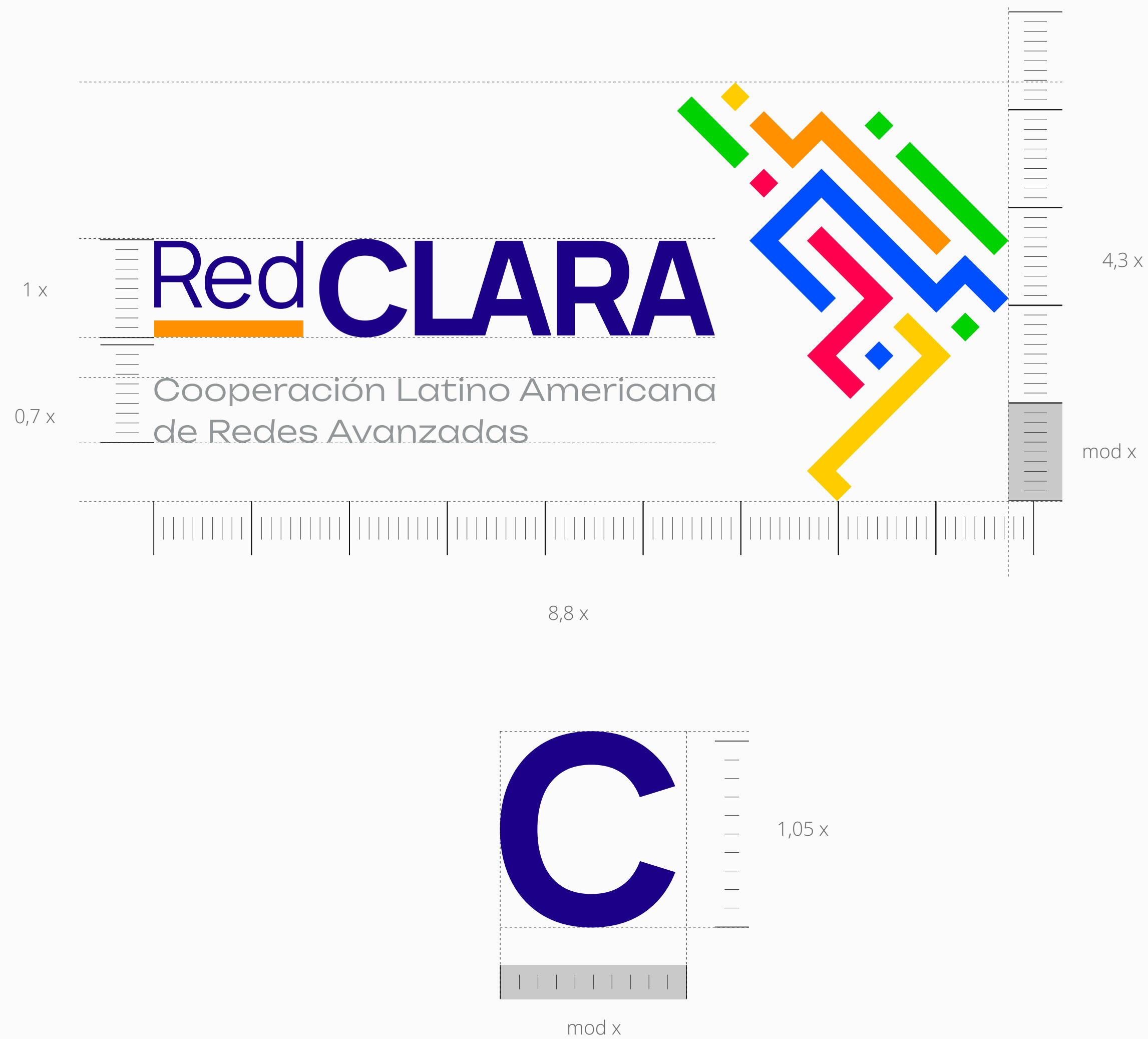
⚠️ Atenção ao contraste nas peças de comunicação.



1.0.4. Malha de construção

A proporção torna o logo da RedCLARA equilibrado e agradável esteticamente. Além disso, contribui para a legibilidade em diferentes tamanhos e suportes.

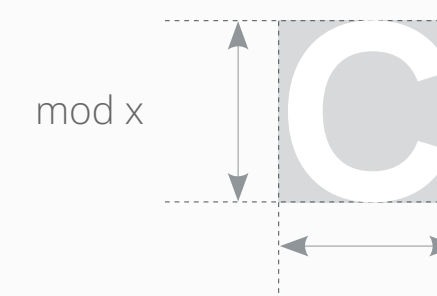
- ⚠ Nunca modifique as proporções estabelecidas.
Utilize sempre os originais eletrônicos.



1.0.5. Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre a marca e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da RedCLARA, a distância mínima exigida é correspondente à da altura da letra C, conforme exemplo ao lado.



1.0.6. Redução

A dimensão mínima permitida preserva a legibilidade da marca, independentemente do meio de reprodução.

Para o logo da RedCLARA, a referência é sempre a altura total da composição.

! As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.



1.0.7. Usos incorretos

A parametrização das aplicações do logo visa homogeneizar os usos, reforçando a pregnância da marca.

! Utilize sempre os originais eletrônicos.



Não deslocar a posição dos elementos.



Não alterar a proporção dos elementos.



Não rotacionar os elementos, salvo em aplicações que exijam 90°.



Não distorcer a proporção geral do logo.




Não alterar as cores da marca.



Não aplicar sobre fundos com pouco contraste.

1.0.8. Cores institucionais

As cores institucionais são as cores base da identidade visual da marca, presentes no logo e que são prioritariamente aplicadas em materiais de cunho institucional. Elas não podem ser alteradas como cores institucionais, mas para variação de materiais, poderão ser utilizadas as cores da paleta auxiliar.

 **Atenção ao contraste nas peças de comunicação.**

PANTONE	Blue 072 C
RGB	28 00 135 #1c0087
CMYK	100 95 20 7

RGB	255 255 255 #ffffff
CMYK	0 0 0 0

1.0.9. Cores institucionais

As cores auxiliares são suporte para as composições e peças de comunicação da RedCLARA.

As cores selecionadas sintetizam a diversidade de culturas, ideias e países em todo o continente com tons mais vibrantes e modernos.



Atenção ao contraste nas peças de comunicação.

20% da peça deve ser destinado a aplicação do logo sobre cores institucionais primárias, o restante pode ser distribuído entre imagens, informações e cores institucionais secundárias.



RGB 146 151 154 #92979a

CMYK 44 32 32 11

Pantone 430 C

RGB 0 79 255 #004fff

CMYK 88 67 0 0

Pantone 2728

RGB 0 128 255 #0080ff

CMYK 80 51 0 0

Pantone 2727 C

RGB 0 209 0 #00d100

CMYK 71 0 100 0

Pantone 802 C

RGB 255 204 0 #ffcc00

CMYK 0 21 93 0

Pantone 116 C

RGB 255 145 #ff9100

CMYK 0 52 93 0

Pantone 151 C

RGB 255 0 79

CMYK 0 95 50 0

Pantone 1925 C

1.0.10. Tipografia institucional

A tipografia institucional identifica e unifica visualmente todos os pontos de contato textuais.

As famílias tipográficas selecionadas conjugam a personalidade de uma marca de origens latinas unido aos conceitos e inovação, cooperação e democratização do conhecimento.

Unbounded

Títulos y titulares

Unbounded es posiblemente la primera fuente de código abierto, libremente disponible y financiada on-chain en el mundo.

Sin límites tanto en nombre como en naturaleza, está disponible en ocho pesos de visualización que van desde Light a Black. Además, el conjunto de glifos considerable acomoda cientos de idiomas en todo el mundo.

ExtraLight

Semibold

Light

Bold

Regular

ExtraBold

Medium

Black

 Google Fonts

Disponible para
descargar de
manera gratuita.

1.0.11. Tipografia institucional

A tipografia institucional identifica e unifica visualmente todos os pontos de contato textuais.

As famílias tipográficas selecionadas conjugam a personalidade de uma marca de origens latinas unido aos conceitos e inovação, cooperação e democratização do conhecimento.

Manrope

Textos y subtítulos

Una familia de fuentes sans-serif moderna de código abierto. Utiliza variaciones mínimas en el grosor de los trazos y cuenta con una apertura semi-cerrada. Dispone de 7 pesos diferentes, siendo completamente funcional para textos y leyendas.

ExtraLight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

ExtraBold



 Google Fonts

Disponibile para descargar de manera gratuita.

1.0.12. Tipografia institucional

A família tipográfica Unbounded é indicada para composições de título, ao passo que cabe à família Manrope a composição de corpo de textos mais extensos.

Ambas as tipografias possuem versão Web e estão disponíveis no site fonts.google.com, o que possibilita seu uso em materiais como sites e e-mail marketing.

Nos casos em que as escolhas tipográficas se limitam às predefinições já existentes nos sistemas operacionais, recomendamos a padronização com a família Verdana.

Institucional e Web • Unbounded

Para títulos e destaque em materiais impressos e meios eletrônicos em geral.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?**

Institucional e Web • Monrope

Para corpo de texto em materiais impressos e meios eletrônicos em geral.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

Sistema • Verdana

Para títulos e corpo de texto em meios que não suportam as fontes mencionadas.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?**

1.0.13. Iconografia

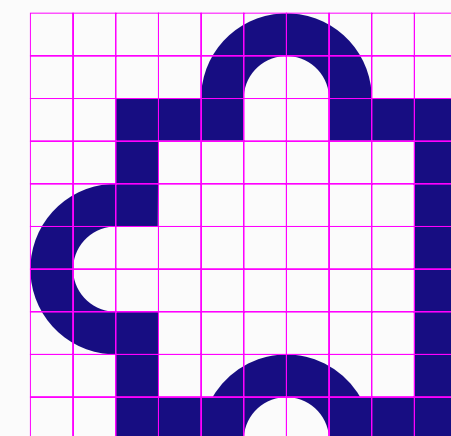
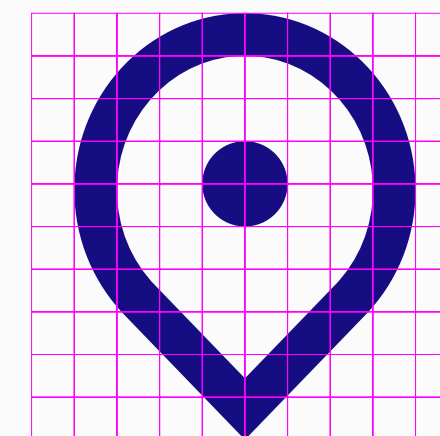
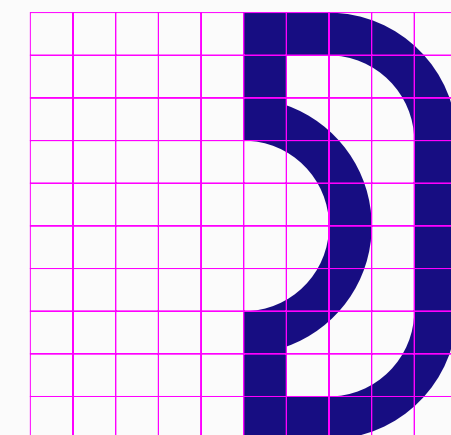
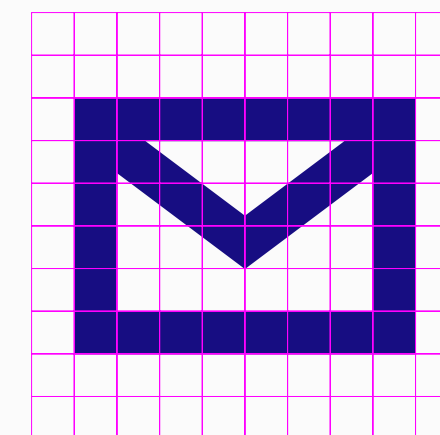
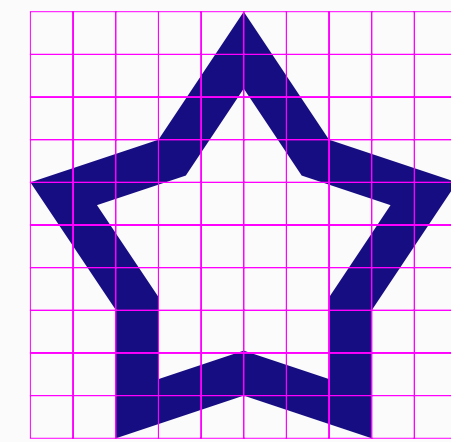
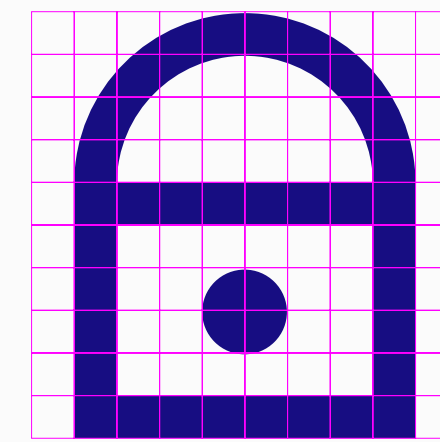
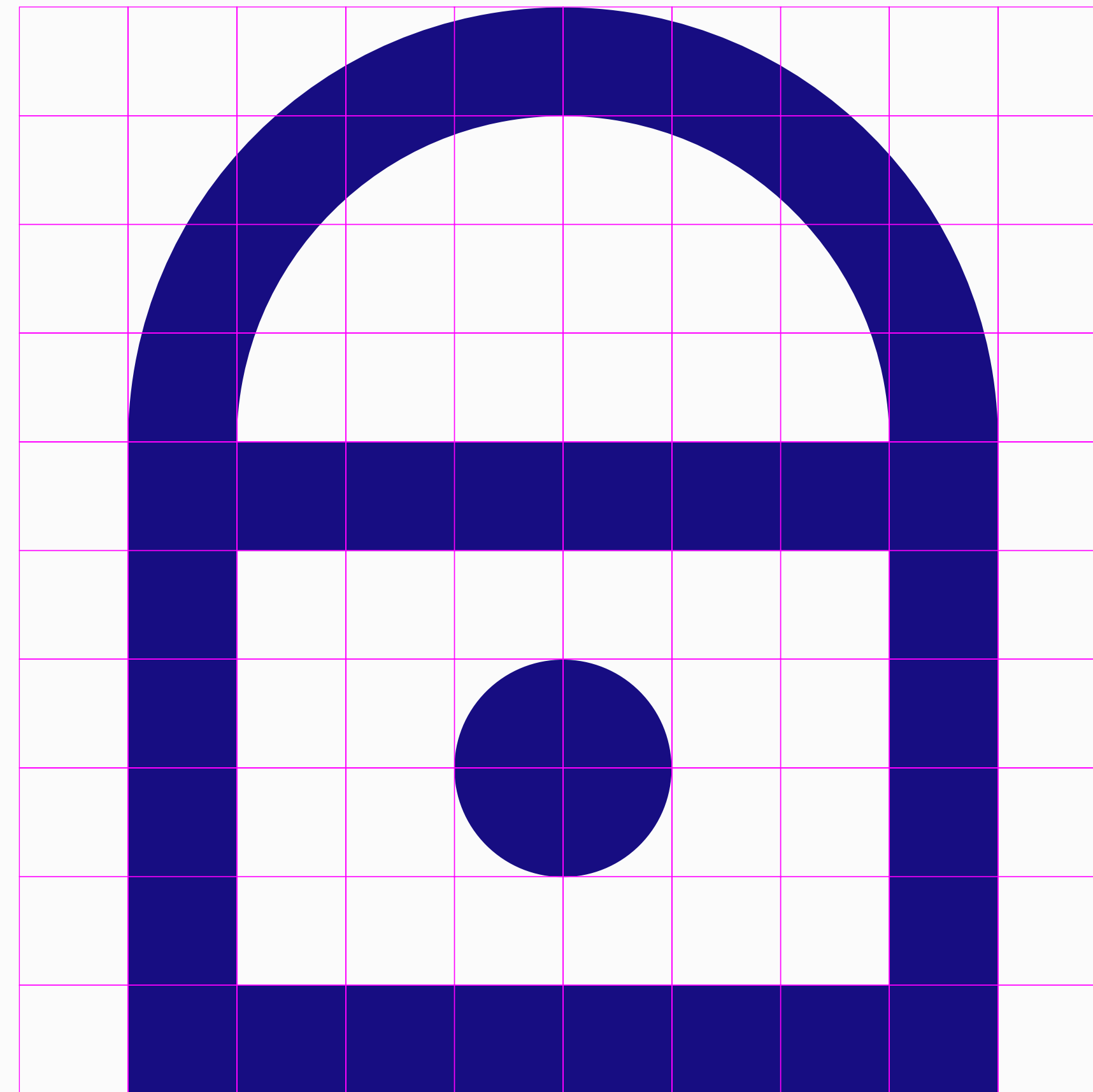
A família iconográfica compreende um conjunto de metáforas visuais que transmitem informações rápidas e pontuais. Em sua construção, precisam transmitir simplicidade, objetividade e consistência. Elementos como espessura das linhas, cantos retos e quebras devem se repetir em todos os desenhos.

Os ícones devem ser construídos tendo em vista o mínimo de formas necessárias para transmitir a informação.

É imprescindível seguir os padrões de construção para manter a harmonia entre os ícones.

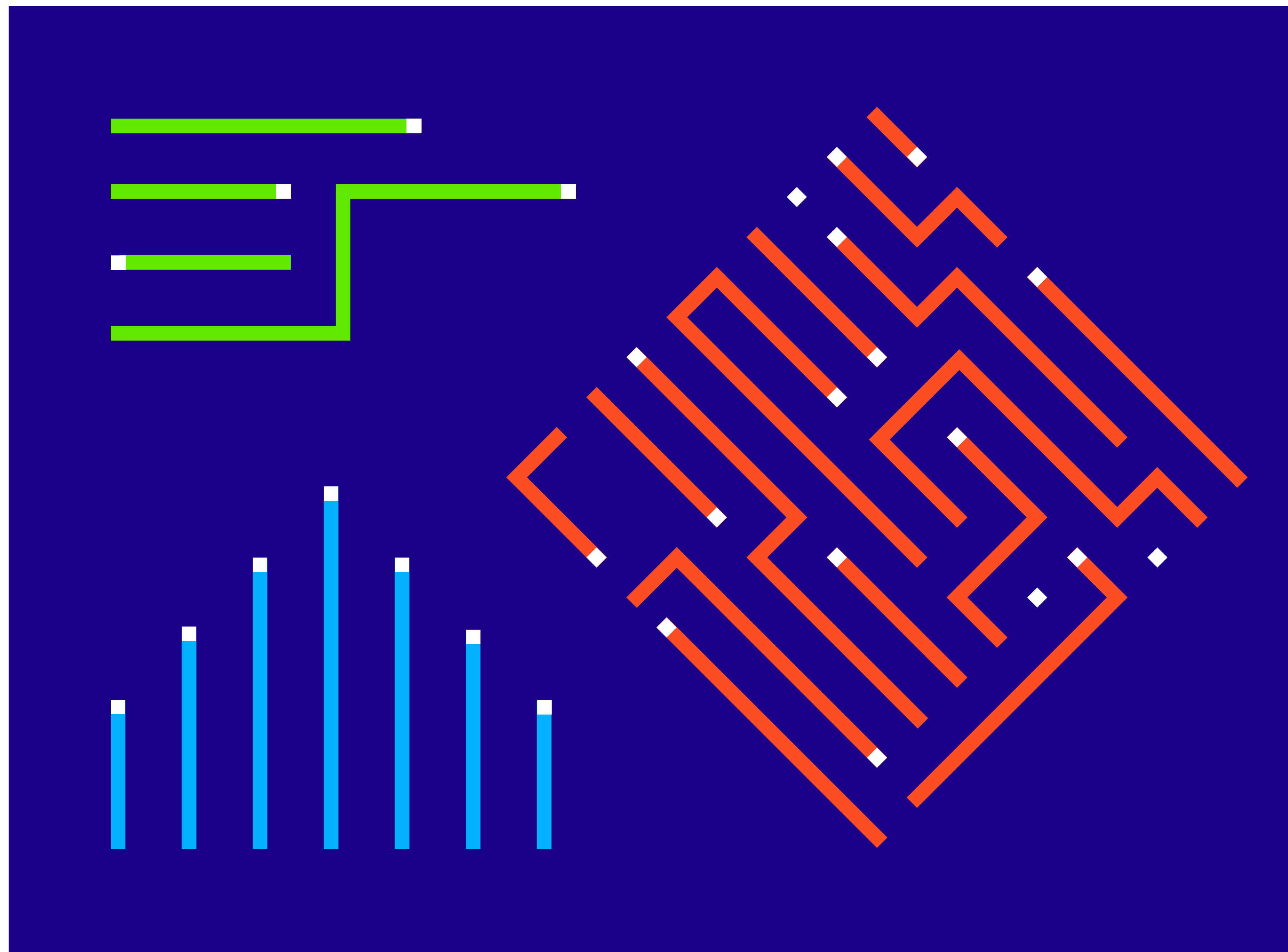


Os ícones devem ser legíveis no tamanho mínimo de 20 px de altura.



1.0.14. Grafismos

Os grafismos foram construídos sobre o conceito de compartilhamento de conhecimento, cultura e educação. São compostos por linhas e pontos, trazendo alusão as ideias em movimento.

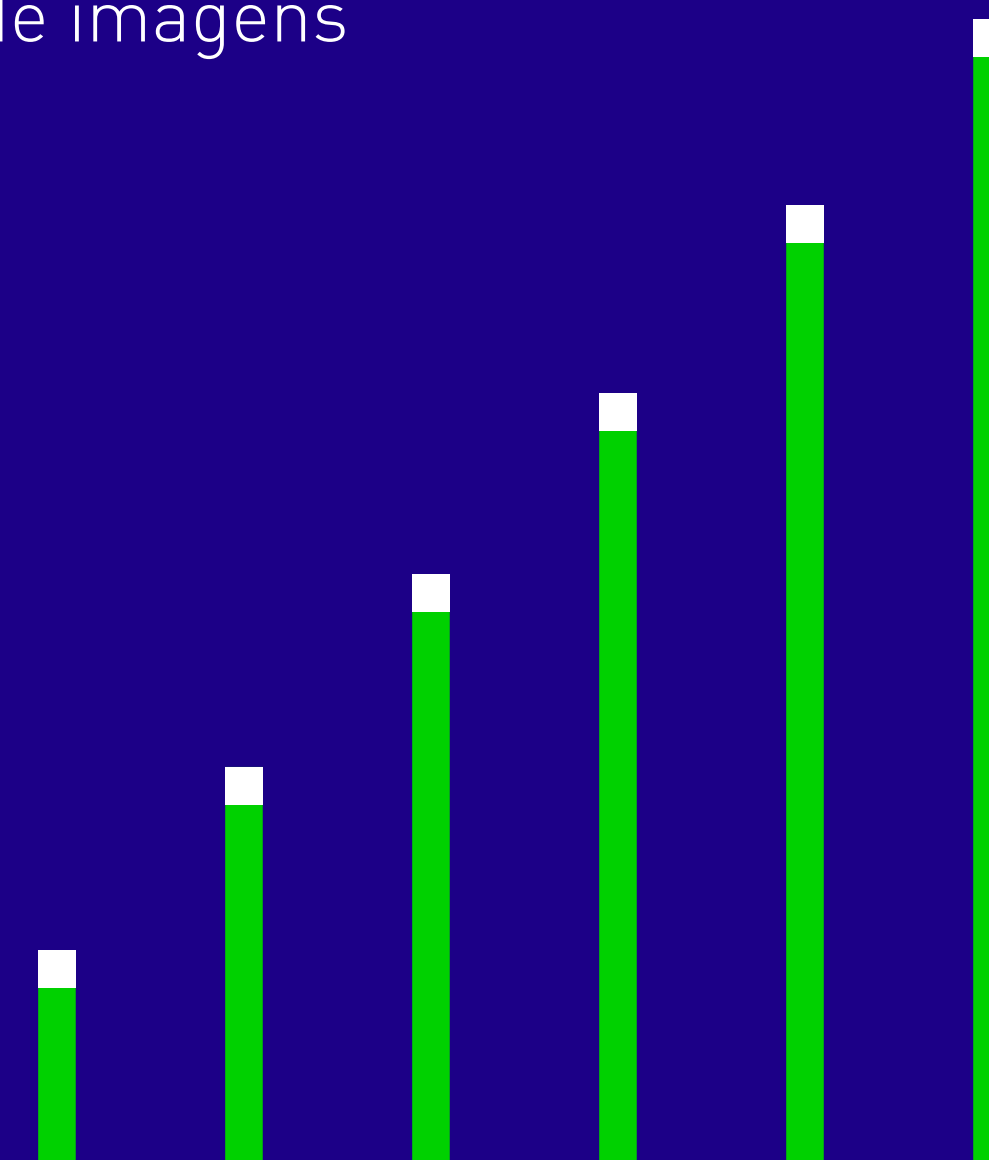


2 Grids e Imagens

Uma identidade visual necessita de padrões a serem seguidos para se manter a harmonia visual.

Para isso foi desenvolvido uma sistema de grids para facilitar e guiar essa padronização.

- 1 Grid
- 2 Hierarquia
- 3 Infografia
- 4 Uso de imagens



2.0.1. Grid

Layouts modulares para serem feitos de forma fácil e versátil, sem a necessidade de conhecimentos avançados em softwares especializados.

Com o auxílio do Grid formado por quadrados, é reservar com mais facilidade os espaços para imagens, títulos, textos e logos. O grid também possibilita criar margens quando inseridos módulos menores. Esse padrão se mantém para as variações de formatos.



Caso o formato não possibilite que os módulos encaixem perfeitamente, recomenda-se a redução do tamanho dos módulos. Em casos mais extremos deve-se buscar a adaptação que menos altere o padrão da identidade.



2.0.2. Grid

Layouts modulares para serem feitos de forma fácil e versátil, sem a necessidade de conhecimentos avançados em softwares especializados.

Com o auxílio do Grid formado por quadrados, é reservar com mais facilidade os espaços para imagens, títulos, textos e logos. O grid também possibilita criar margens quando inseridos módulos menores. Esse padrão se mantém para as variações de formatos.



Caso o formato não possibilite que os módulos encaixem perfeitamente, recomenda-se a redução do tamanho dos módulos. Em casos mais extremos deve-se buscar a adaptação que menos altere o padrão da identidade.



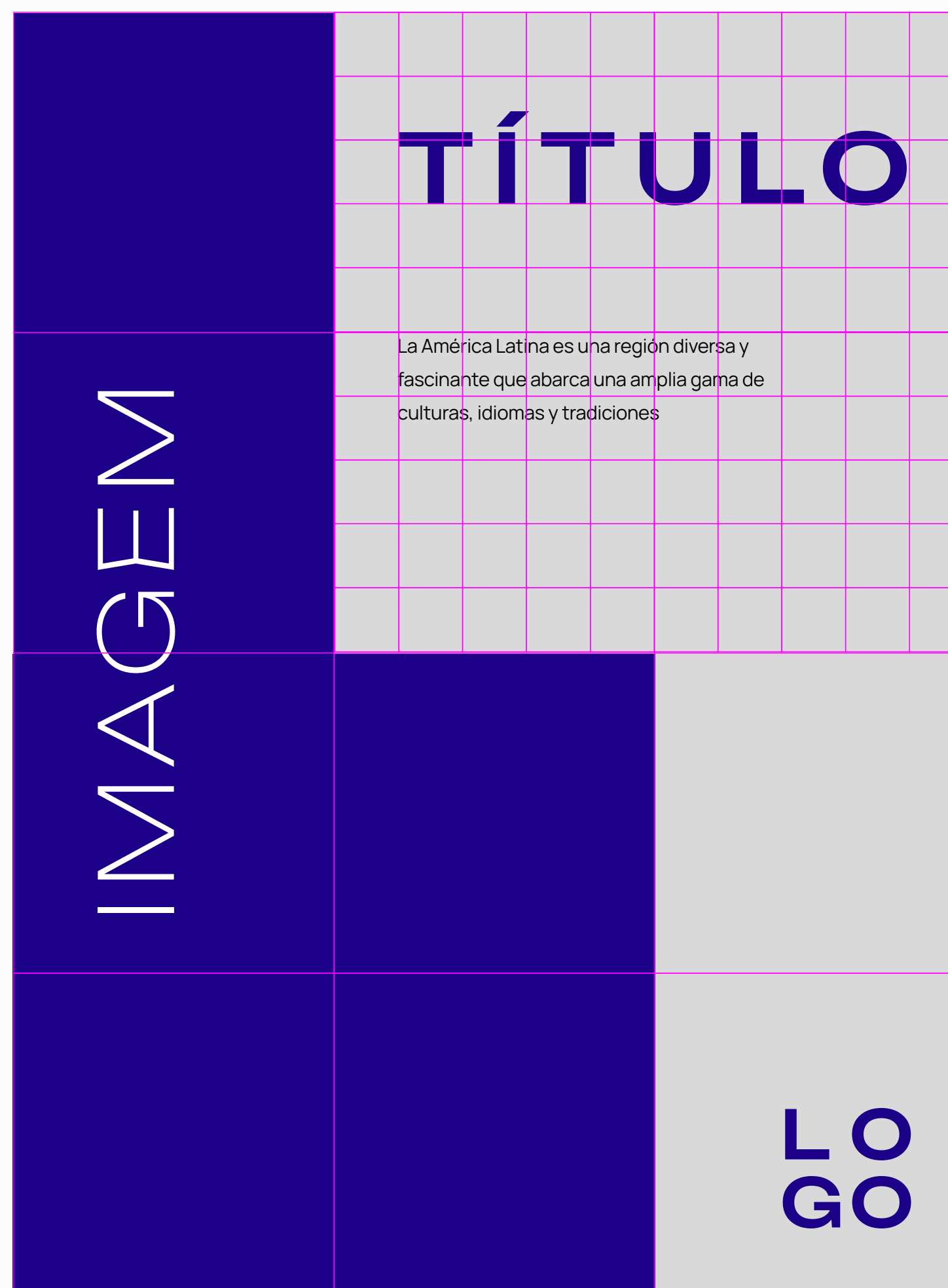
2.0.3. Grid

Layouts modulares para serem feitos de forma fácil e versátil, sem a necessidade de conhecimentos avançados em softwares especializados.

Com o auxílio do Grid formado por quadrados, é reservar com mais facilidade os espaços para imagens, títulos, textos e logos. O grid também possibilita criar margens quando inseridos módulos menores. Esse padrão se mantém para as variações de formatos.



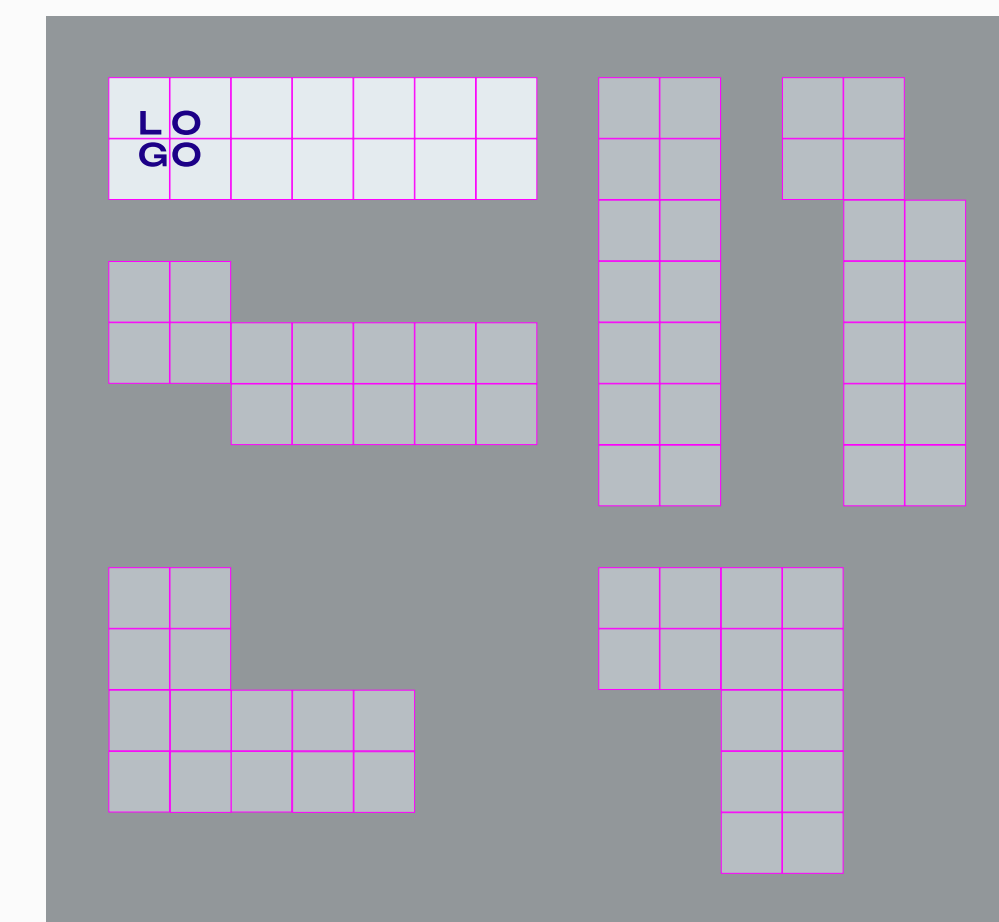
Caso o formato não possibilite que os módulos encaixem perfeitamente, recomenda-se a redução do tamanho dos módulos. Em casos mais extremos deve-se buscar a adaptação que menos altere o padrão da identidade.



2.0.4. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um.

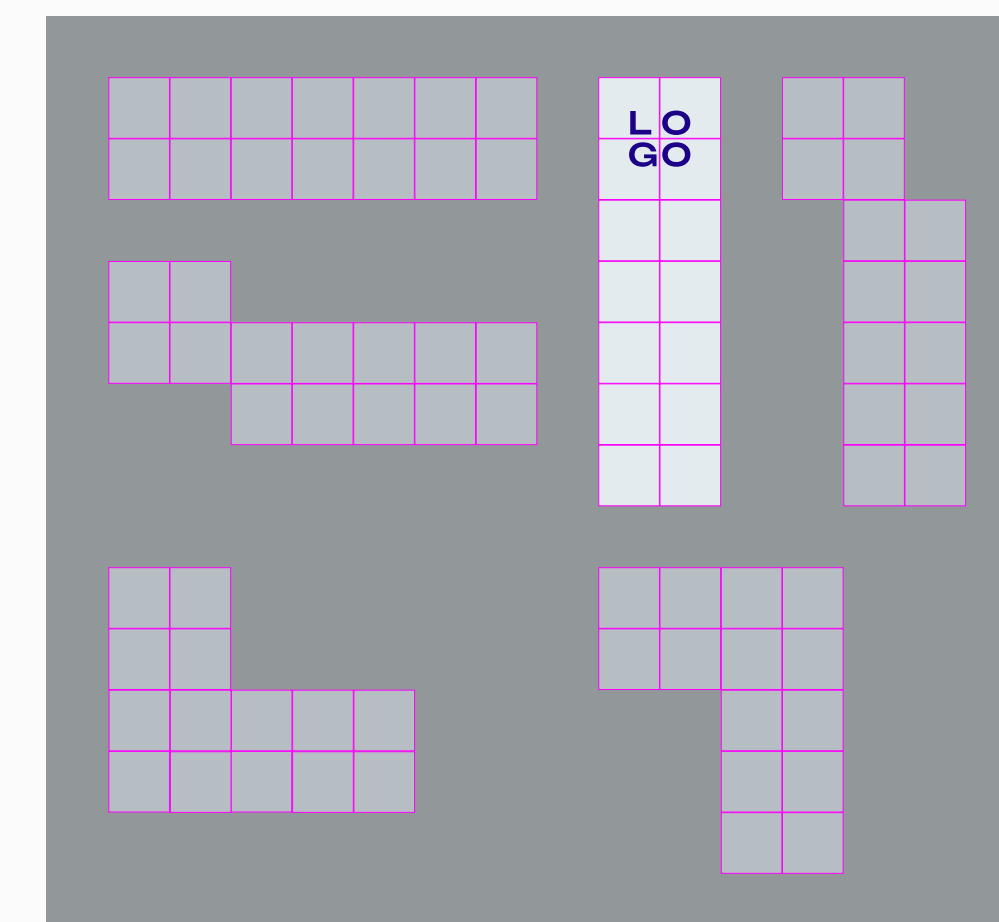
As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.



2.0.5. Hierarquia

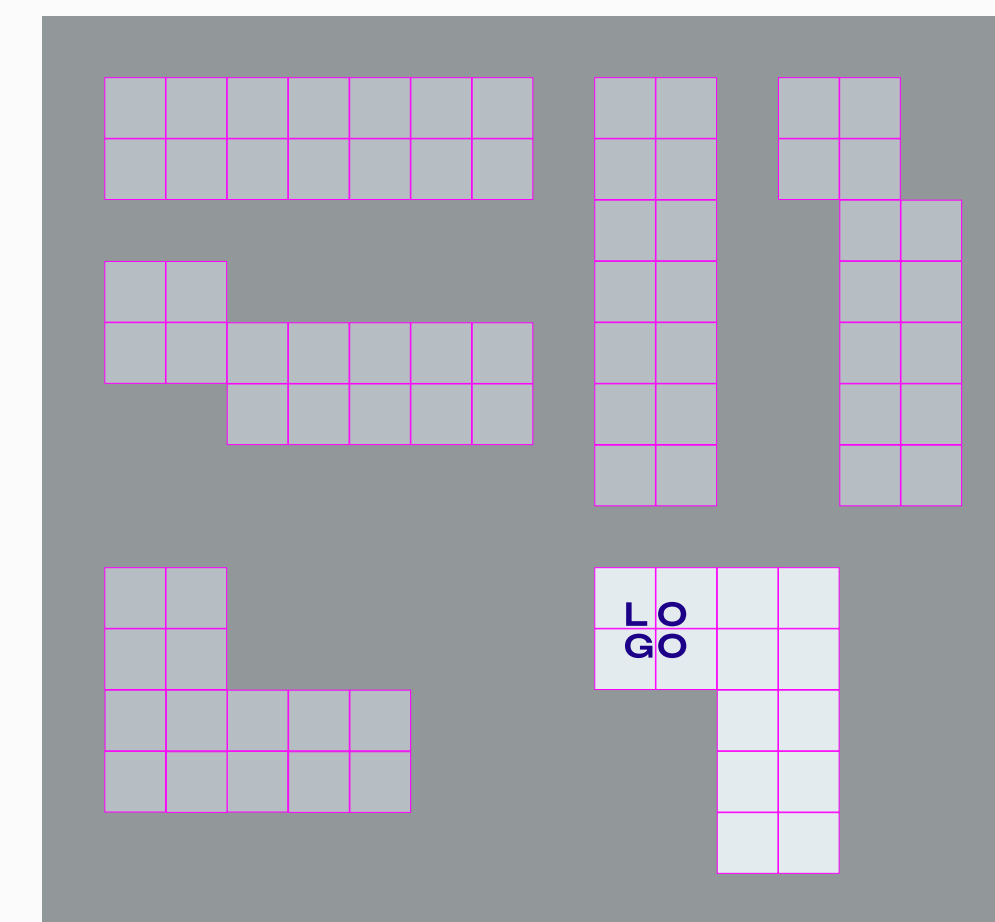
Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um.

As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.



2.0.6. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um. As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

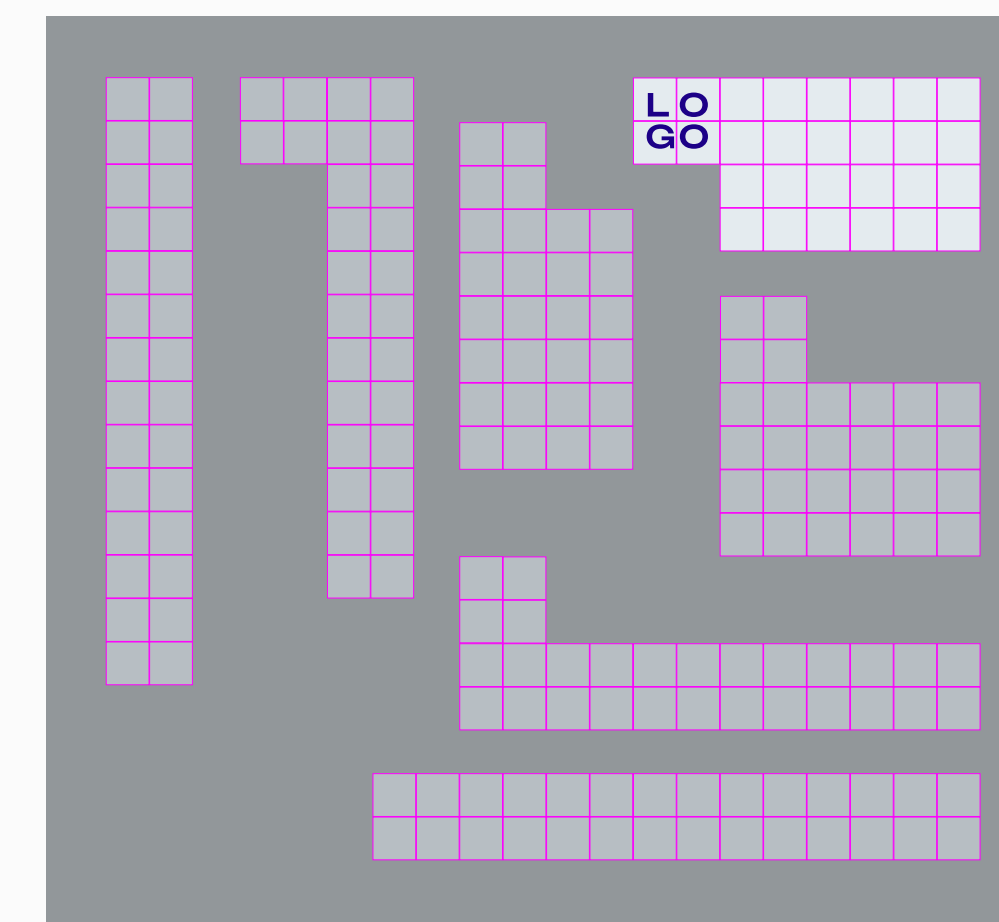


2.0.7. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um.

As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

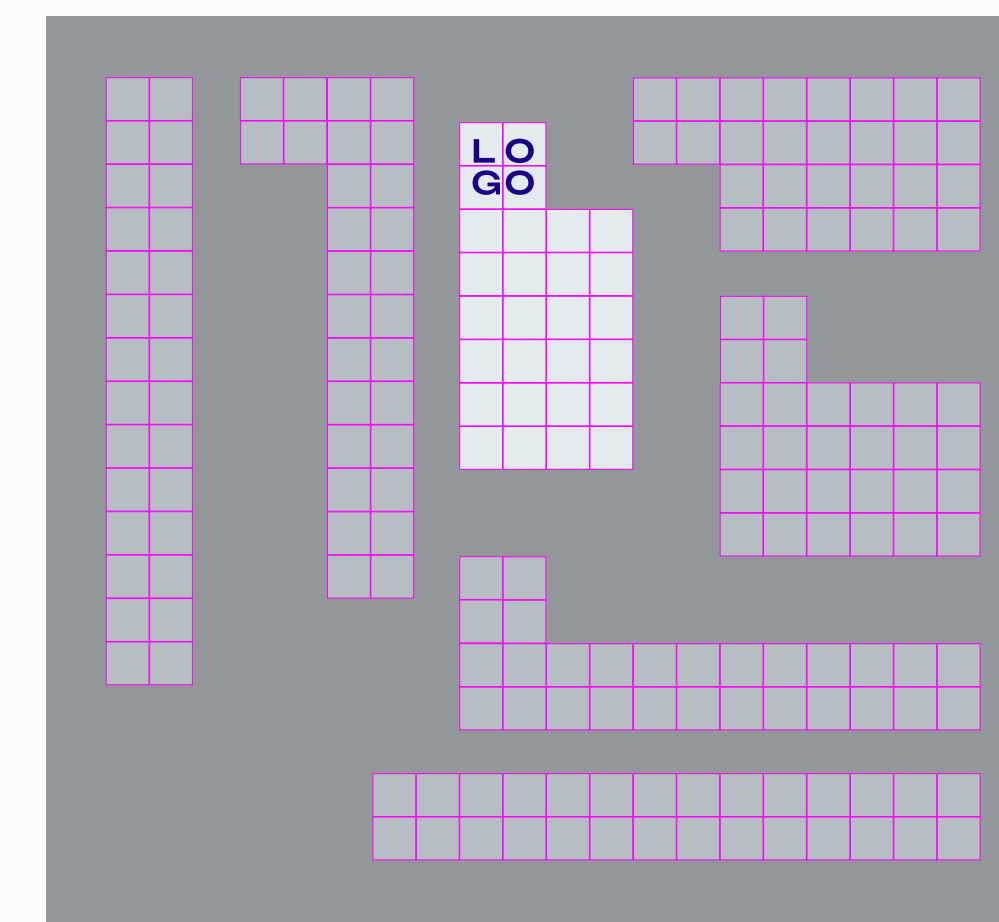
Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.



2.0.8. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um. As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.

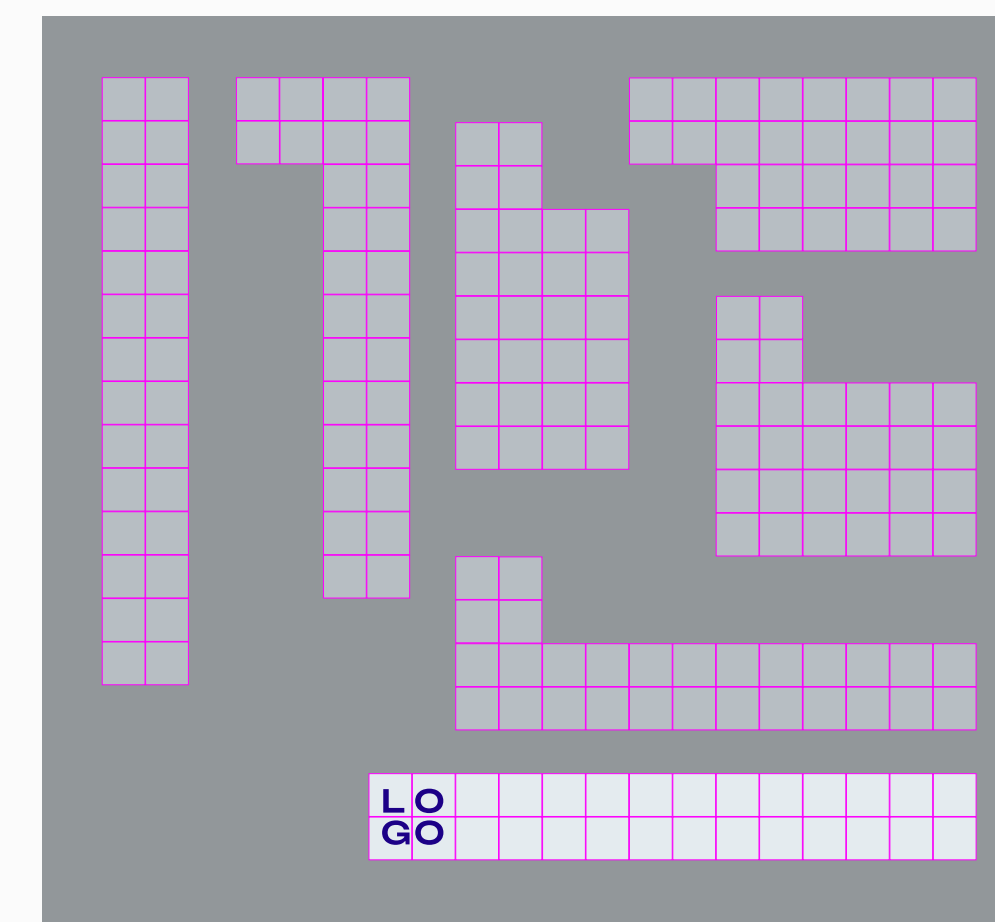
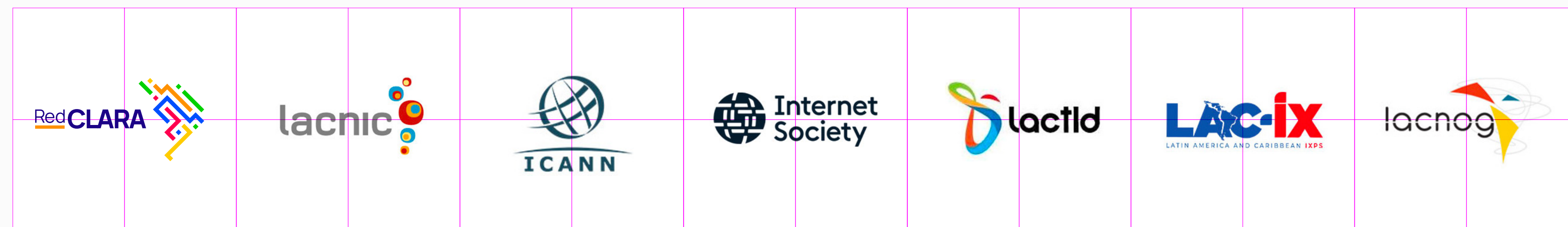


2.0.9. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um.

As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.



2.0.10. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um. As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

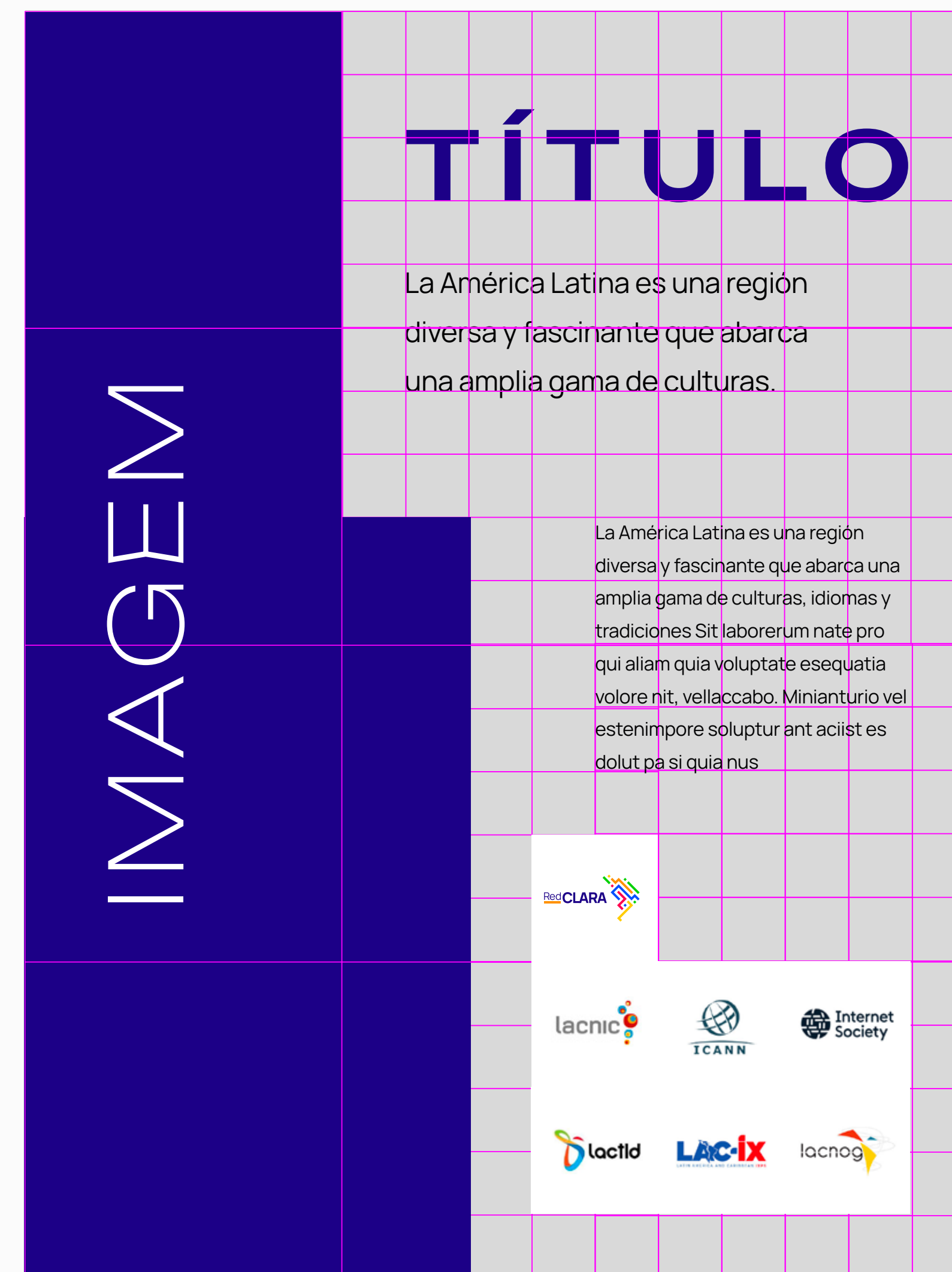
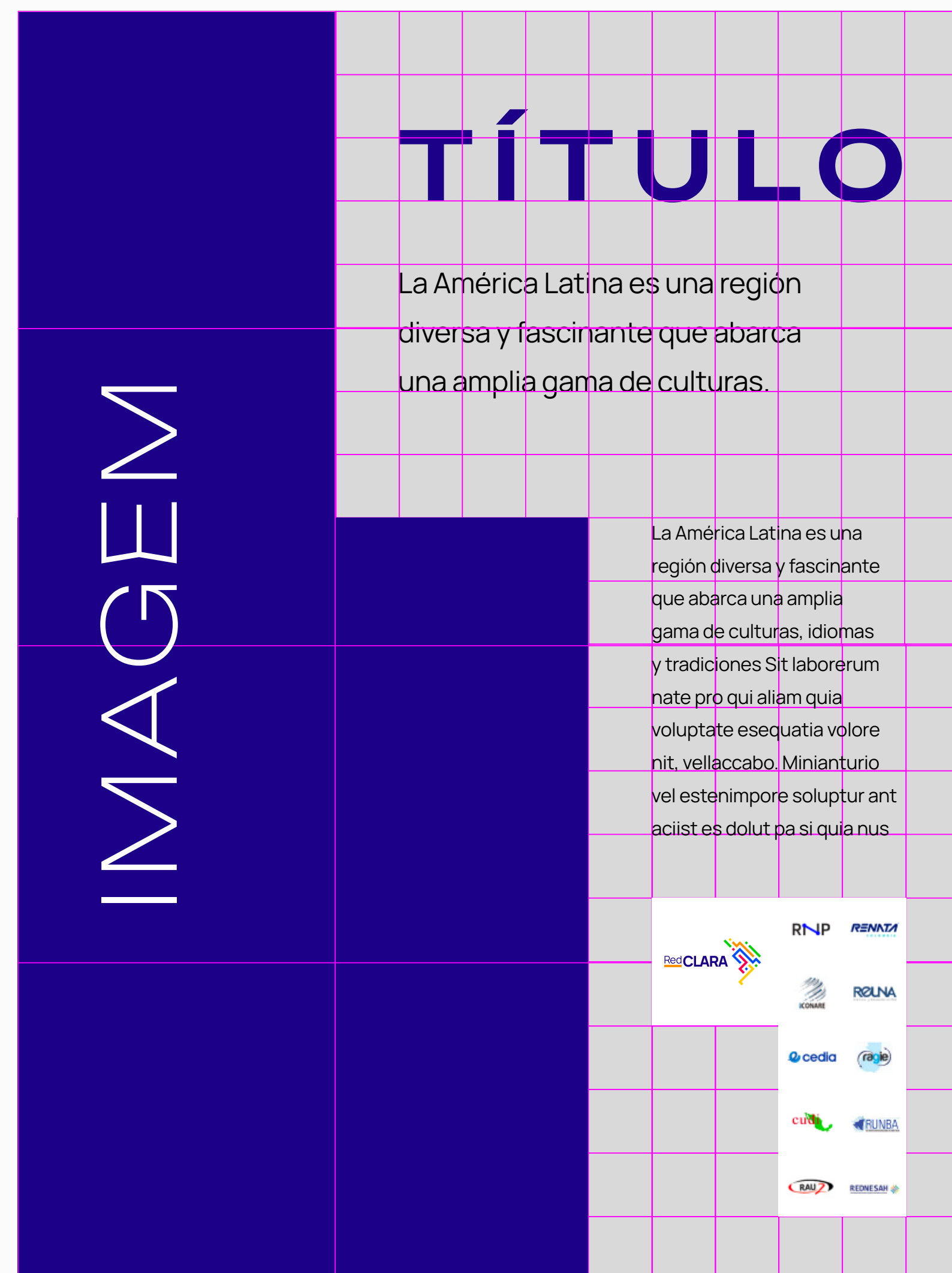
Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.



2.0.11. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um. As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.

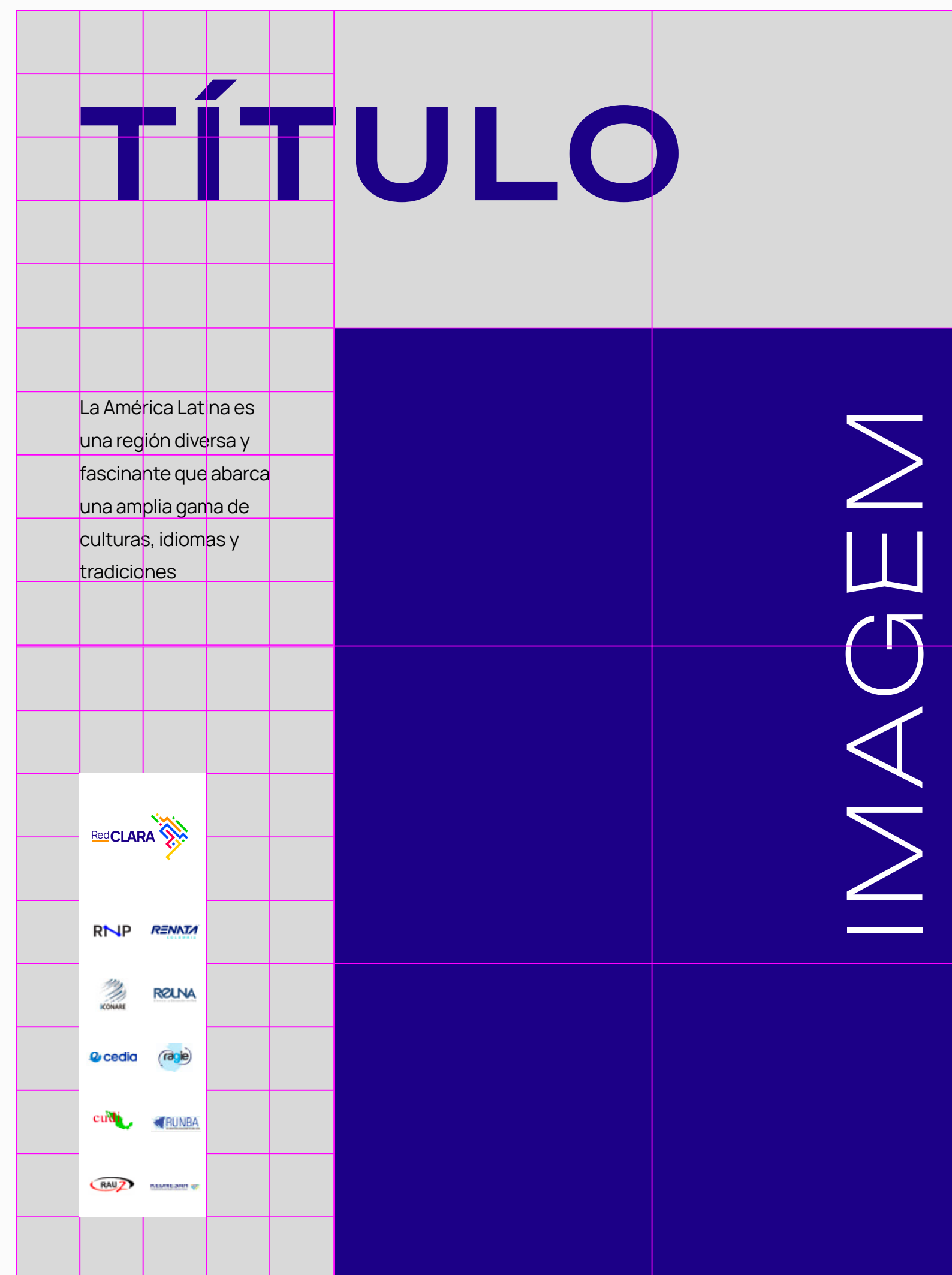


2.0.12. Hierarquia

Para se manter uma comunicação de assinaturas mais organizada, o uso do grid também se aplica na proporção nos logos das redes nacionais. O logo da RedCLARA ocupa 4 módulos, enquanto os logos parceiros apenas um.

As assinaturas sempre devem se iniciar com o logo da RedCLARA a esquerda.

Com as redes continentais a proporção é igual para todos, a mesma quantidade de módulos por logo.

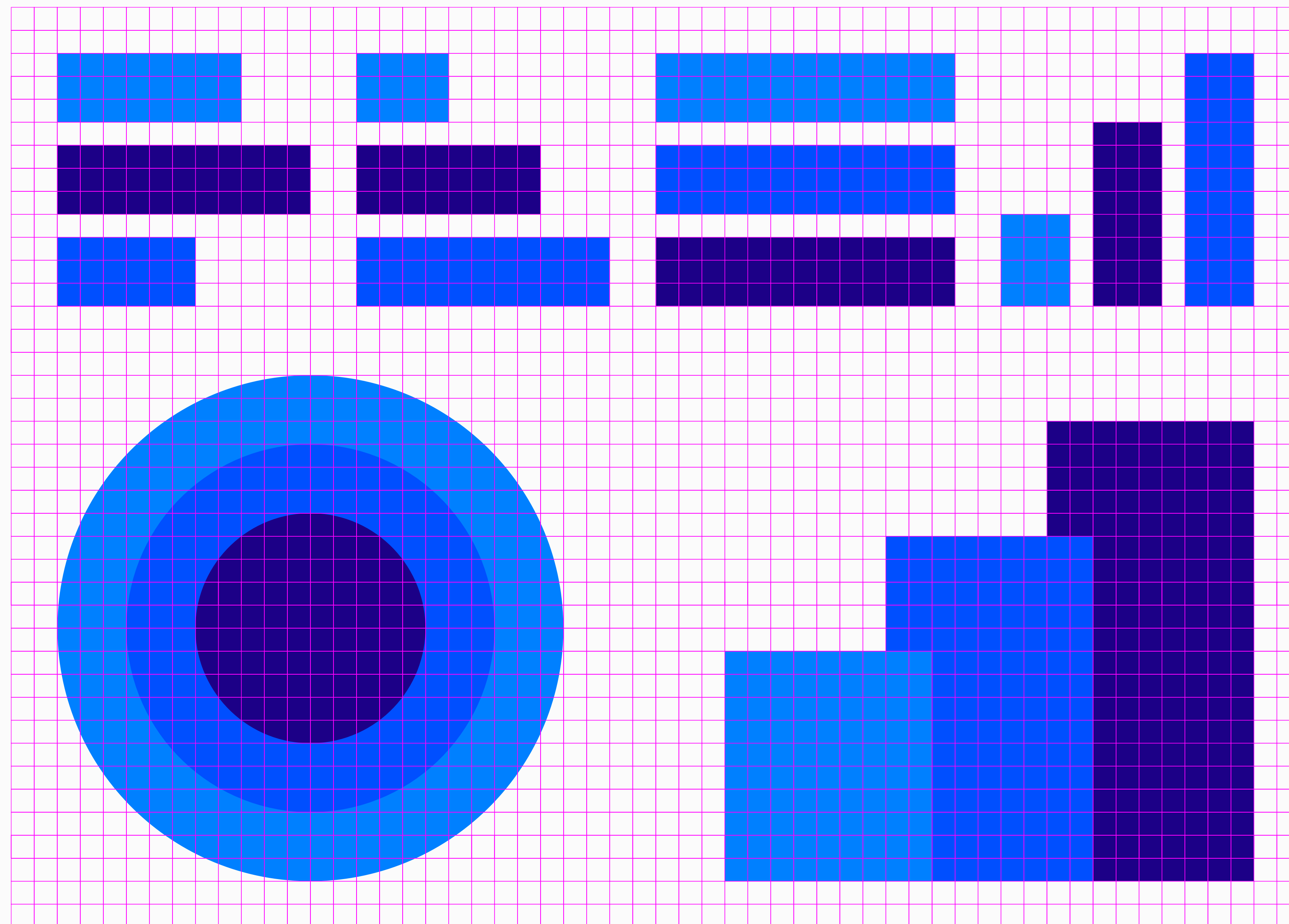


2.0.13. Infografia

Infográficos são textos visualmente explicativos e informativos associados a elementos não verbais como imagens e gráficos.

O padrão de infografia foi criado como extensão da identidade visual. As formas simples e geométricas seguem o padrão geométrico da identidade visual.

O grid formado por quadrados indicam a criação das formas para os gráficos e ilustrações. Limitados por ângulos de 90° e 45° para que as formas se mantenham



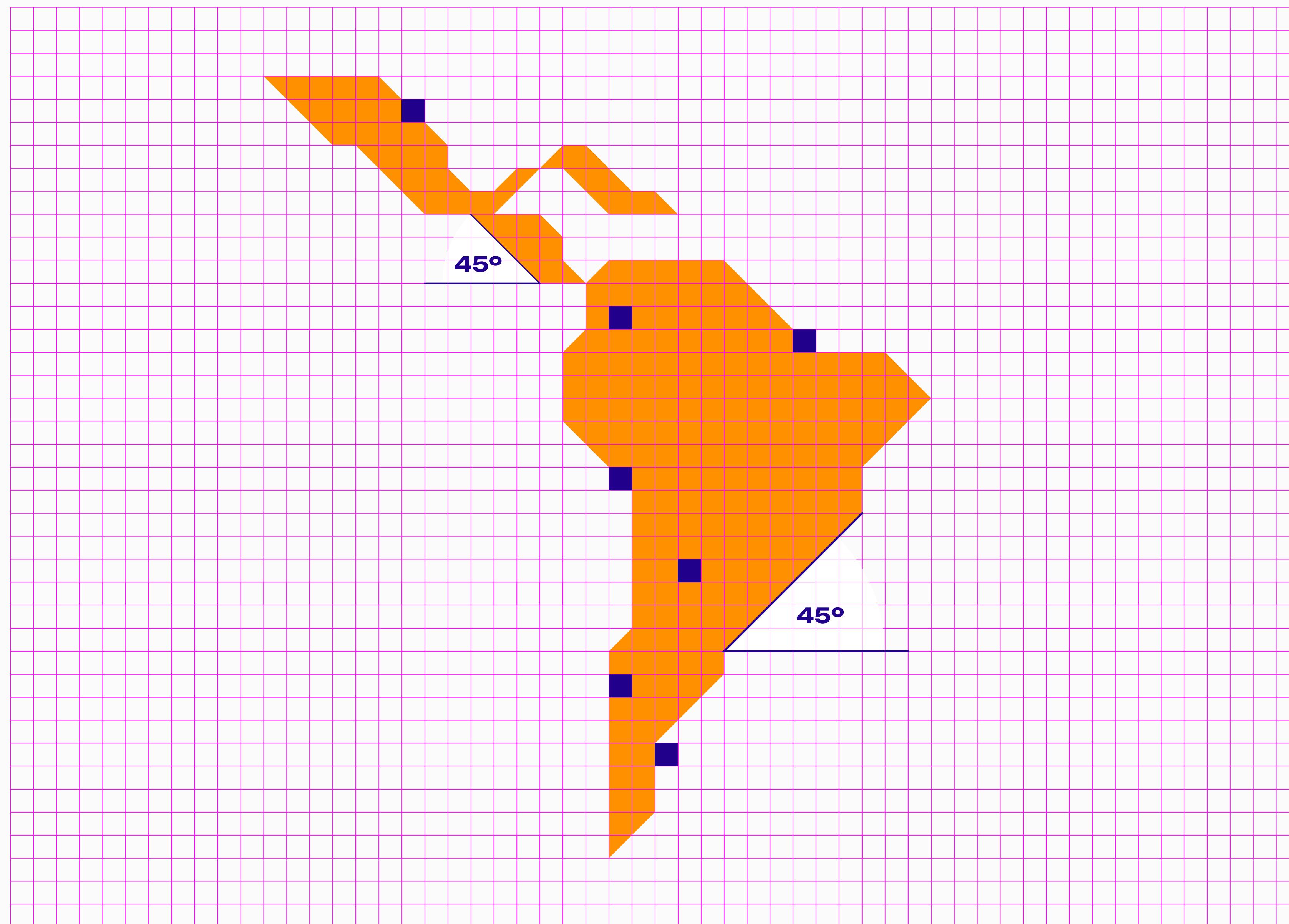
2.0.14. Infografia

Infográficos são textos visualmente explicativos e informativos associados a elementos não verbais como imagens e gráficos.

O padrão de infografia foi criado como extensão da identidade visual. As formas simples e geométricas seguem o padrão geométrico da identidade visual.

O grid formado por quadrados indicam a criação das formas para os gráficos e ilustrações.

Limitados por ângulos de 90° e 45° para que as formas se mantenham padronizadas.



2.0.15. Uso de imagens

O uso adequado das imagens alinhados aos valores da marca comunicam sensações e conceitos com mais eficácia.

A RedCLARA visa comunicar os conceitos de inovação, colaboração e compartilhamento do conhecimento. Focando no em uma comunicação mais humanizada, priorizando o resultado e benefícios de um desenvolvimento tecnológico e acadêmico por meio de uma rede avançada de internet.



2.0.16. Uso de imagens

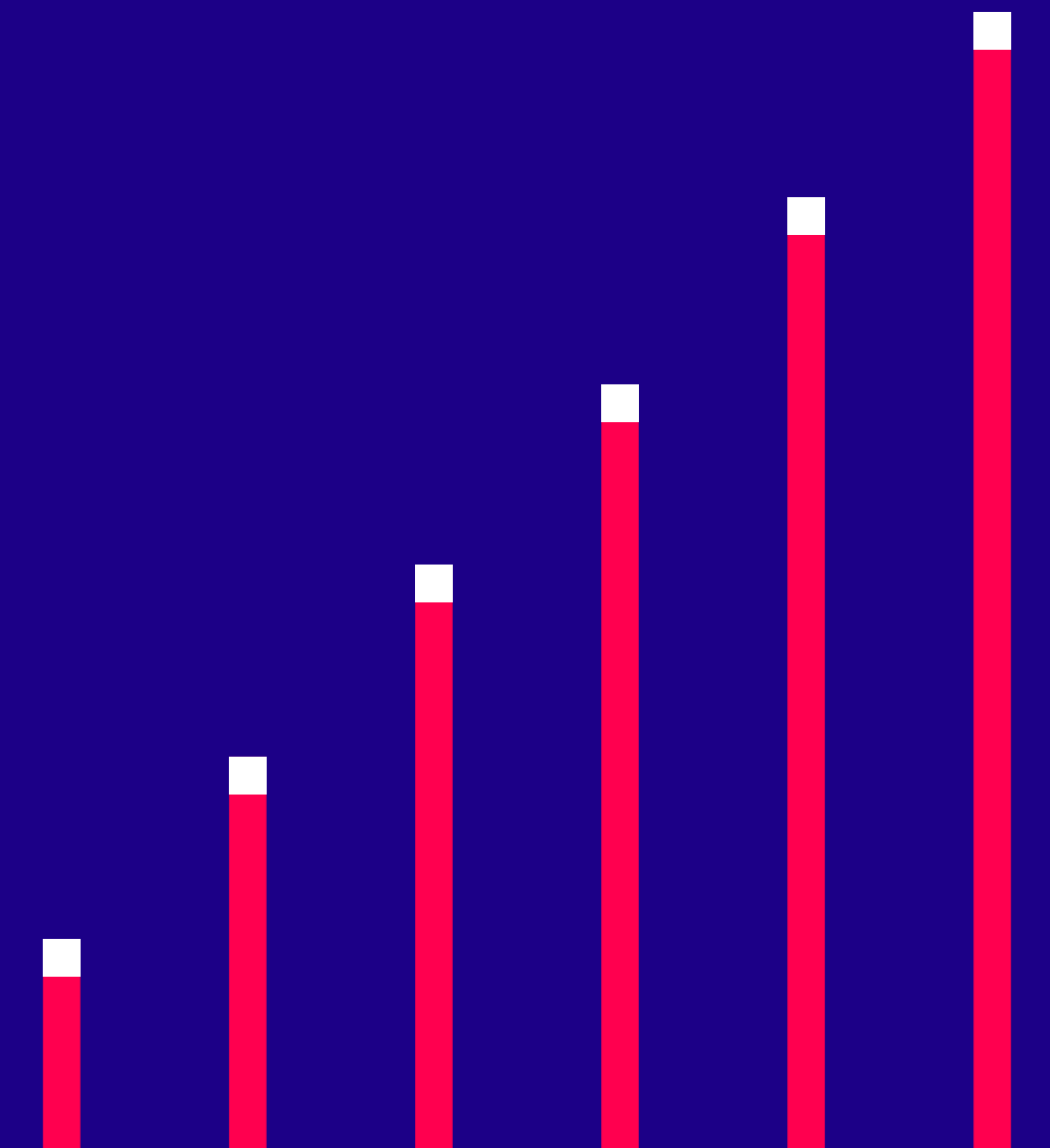
Por isso, imagens de infraestrutura ficam em segundo plano para dar espaço a uma comunicação mais humanizada. Porém, essas imagens não estão descartadas, poderão ser utilizadas para representar estruturas e cabearios quando alinhadas visualmente com a identidade visual.



3 Apoio visual

As manifestações da marca são as concretizações dos princípios norteadores em alguns dos pontos de contato da marca, de modo a exemplificar usos e aplicações.

1 Aplicações

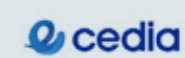


Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas

Fortalecemos el desarrollo de la ciencia, la educación, la cultura y la innovación en América Latina, a través del uso innovador de redes, infraestructura y tecnologías de información avanzadas.



Redes Nacionales de Investigación y Educación Latinoamericanas



El Diálogo sobre los Retos y Oportunidades de la Transformación Digital en Latinoamérica y el Caribe

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

23
NOVIEMBRE
2022

Construyendo el vínculo de Europa con América Latina y el Caribe





Educação compartilhada: mundo mais conectado y humano.

Clara Valentina
Santiago Gómez

Investigadora Asociada del
Departamento de Biología Molecular
de la Universidad de São Paulo. (USP)

La llegada de redes avanzadas en América Latina tiene un impacto significativo en la educación, permitiendo el acceso a recursos educativos digitales, conectando a es-

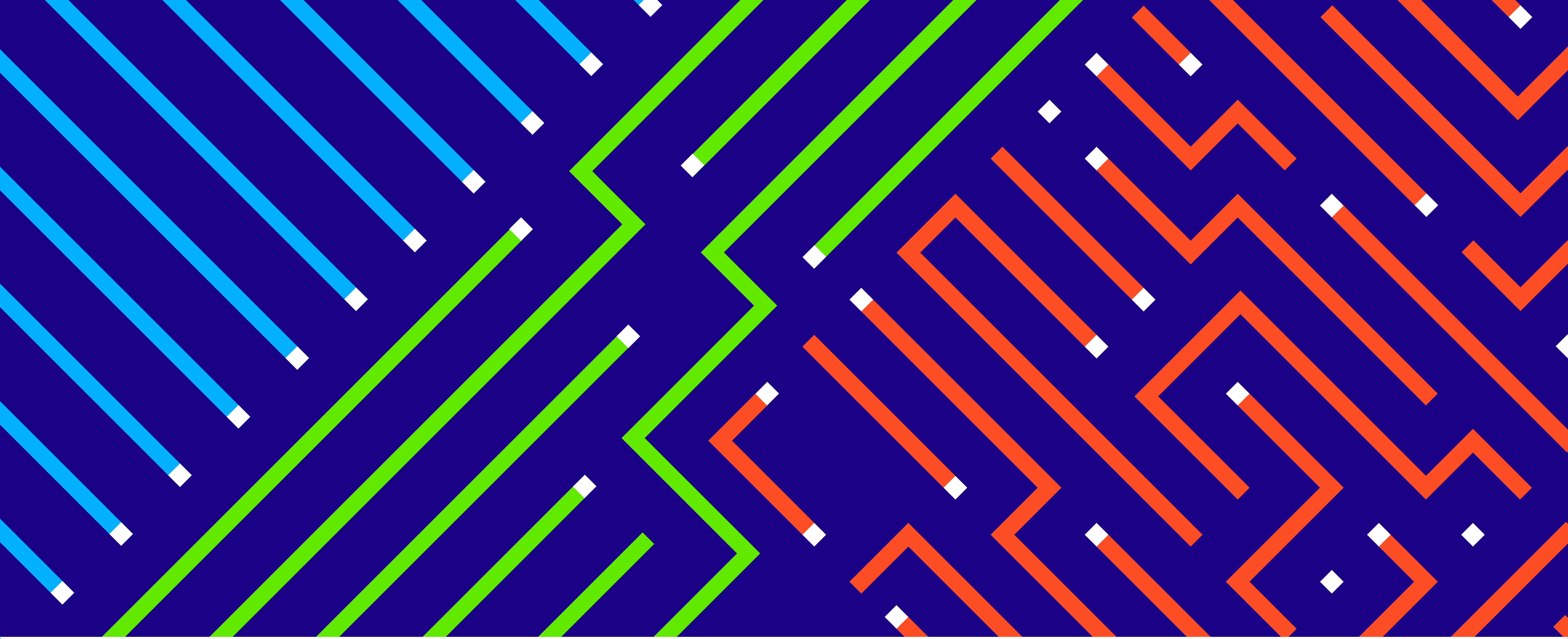


tudiantes y profesores en diferentes ubicaciones geográficas y brindando una plataforma para la colaboración y el intercambio de conocimientos.









Produzido por
Balaio  Design+
Estratégia
balaiodesign.com.br